

## Seminaroppgave 8

### A. Asymmetrisk informasjon

Forklar hvordan et forsikringsmarked kan bli påvirket av at forsikringstakerne vet mer om sin ulykkesrisiko enn det forsikringsselskapene vet.

### B. Eksterne virkninger i markedet for en vare

Anta at markedets etterspørsel etter et bestemt konsumgode er gitt ved

$$p = 250 - x,$$

der  $p$  er prisen pr. enhet og  $x$  er omsatt kvantum. Marginalkostnaden i produksjonen av godet er konstant og lik 50 for alle produsenter, slik at markedets tilbudskurve er gitt ved

$$p = 50.$$

(1) Vis at med perfekt konkurranse er omsatt kvantum i likevekt lik 200.

Anta at produksjonen forurensar, og at den marginale forurensningskostnaden er lik  $x$ .

(2) Hva blir uttrykket for den samfunnsøkonomiske marginalkostnaden ved å produsere et kvantum  $x$ ?

(3) Vis at det samfunnsøkonomisk optimale produksjonskvantum er 100.

(4) Hva blir effektivitetstapet ved uregulert konkurranse?

(5) Drøft virkningen på produsentenes tilpasning av å innføre en stykkavgift pr. produsert enhet på 100 og forklar hvorfor omsatt kvantum i den nye likevekten blir lik 100.

(6) Hva er den samfunnsøkonomiske marginalkostnaden i den samfunnsøkonomisk optimale likevekten?

(7) Hvor stort blir det totale avgiftsbeløpet til myndighetene?

(8) Hvem betaler avgiften?

### C. Monopol

En vare omsettes i et marked. Etterspørselen etter varen er gitt ved

$$p_1 = 100 - q_1, \quad 0 \leq q_1 \leq 100,$$

der  $q_1$  er omsatt kvantum og  $p_1$  pris. Marginalinntekten er gitt ved

$$100 - 2q_2.$$

Tegn etterspørselskurven og marginalinntektskurven i samme figur. Forklar hvorfor marginalinntektskurven ligger under etterspørselskurven.

Varen produseres og selges av én bedrift som har som mål å maksimere overskuddet. Marginalkostnaden er konstant og lik 20. Forklar hvorfor bedriften velger å selge et kvantum lik 40 til en pris lik 60. Illustrer løsningen i en figur.